



Sprawozdanie z konferencji „Innowacyjny Region - drogą do sukcesu”



4 grudnia 2009 w Hotelu Mercure w Poznaniu odbyła się konferencja pn. „Innowacyjny Region - drogą do sukcesu” zorganizowana przez Urząd Marszałkowski Województwa Wielkopolskiego, w ramach realizacji dwóch projektów systemowych PO KL 8.2.2: „Budowa Wielkopolskiego Systemu Innowacji” oraz „Regionalne sieci innowacji i promocja innowacji w regionie”. Konferencja miała na celu promocję rozwiązań systemowych a w szczególności propagowanie dobrych praktyk z obszaru innowacyjności.

Spotkanie otworzył Wicemarszałek Województwa Wielkopolskiego Leszek Wojtasiak, który wskazał na istotną rolę promowania innowacyjnych postaw, podkreślając przy tym umiejętność mądrego korzystania z doświadczeń innych regionów. Wśród zaproszonych, ponad 130 gości obecni byli przedstawiciele biznesu, nauki i samorządu Wielkopolski jak również innych regionów.



Pierwsza część konferencji poświęcona została prezentacji dobrych praktyk regionu East of England. David Morrall z East of England Development Agency prezentując obszary działań agencji rozwoju, podkreślił jej witalną rolę w kreowaniu innowacyjnego regionu.



Liz Stevenson z Cambridgeshire County Council opowiedziała o tzw. „fenomenie Cambridge” i zwróciła m.in. uwagę na możliwe zagrożenia stojące przed dynamicznie rozwijającym się regionem.



Z kolei prof. Peter Tyler z Cambridge University opowiedział o niezbędnych czynnikach, które zadecydowały o intensywnym rozwoju regionu East of England, podkreślając rolę lokalnych liderów innowacyjnego rozwoju.



Część I została podsumowana w czasie dyskusji panelowej, w której udział wzięli: Ryszard Bieniecki z Urzędu Miasta Kalisza, Grzegorz Marciniak z Pilskiej Izby Gospodarczej oraz Jarosław Dohnal z Urzędu Miasta Poznania, którzy podzielili się własnymi doświadczeniami w zakresie działalności innowacyjnej jak również zwrócili uwagę na istotną rolę planowania strategicznego.





Tematyka drugiej części spotkania dotyczyła prezentacji lokalnych działań innowacyjnych jak również roli jaką inicjatywy klastrowe i sektor design odgrywają w tworzeniu kreatywnego regionu. Senator RP Piotr Głowski zaprezentował inicjatywę Północno-Wielkopolskiego Klastra Turystycznego, w tym elementy innowacyjnego zarządzania produktem turystycznym Wielka Pętla Noteci.



Z kolei dr Monika Matusiak z Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu przedstawiła swoje kompendium wiedzy dotyczące inicjatyw klastrowych i klastrów, podkreślając przy tym, iż konkurencyjność oparta na klastrach to proces długoterminowy, nie zorientowany na wielkie wydatki i wymagający przede wszystkim zaangażowania liderów i członków powstających inicjatyw. W ramach II części konferencji wystąpił również dr Dawid Wiener z Uniwersytetu im. Adama Mickiewicza w Poznaniu wskazując na strategiczną rolę design w budowaniu innowacyjnej gospodarki Wielkopolski.



Podsumowaniem II części spotkania była dyskusja panelowa z udziałem Sławomira Dębczyńskiego z firmy Verax Systems, reprezentującego Klastr Teleinformatyczny oraz Dagmary Nickel z Nickel Technology Park Poznań, zorientowana wokół problematyki edukacji innowacyjnej.



Podsumowania konferencji dokonał prof. Peter Tyler, stwierdzając, iż w rozważaniach na tematy związane z rozwojem innowacyjnej Wielkopolski jak i regionu East of England zauważyć można uderzające podobieństwo. Stwierdził on, iż istotnym elementem konferencji była możliwość przedyskutowania przedstawionych w prezentacjach problemów w gronie wszystkich uczestników spotkania. W konkluzji prof. Tyler podkreślił, iż najważniejszym elementem do stworzenia innowacyjnego regionu jest obecność liderów i wizjonerów jednakże równie istotne jest energiczne działanie władz lokalnych odpowiadające na aktualne potrzeby zgłaszane przez środowisko biznesowe.

